

**«Strategie per crescere»/Parla l'autore Guido Corbetta****Curiosi e mai sazi, gli imprenditori che ci provano**

**N**on c'è crescita senza «fame». E senza rischio. Per questo l'analisi condotta da Guido Corbetta, docente di strategia aziendale in Bocconi e autore insieme a Paolo Morosetti del volume intitolato *Strategie per crescere*, si sviluppa attorno a un assioma: mai accontentarsi. Non c'è modello che tenga, strategia vincente o affare imperdibile, se l'imprenditore rimane fermo «a presidiare la propria nicchia di mercato, quella in cui ha avuto successo, ma pur sempre limitata e circoscritta — analizza Corbetta —. Per ingrandirsi occorre prima di tutto “preoccuparsi” di ampliare il proprio raggio d'azione, sia di prodotto che rispetto ai mercati. Perché la crescita è anche una questione di mentalità». La stessa che aiuta a fare le scelte giuste quando si tratta di acquisizioni o alleanze, operazioni a cui è dedicato un capitolo del saggio e che «certamente sono le vie più immediate e praticabili, anche da piccole e medie imprese», rilancia Corbetta.

A patto che si seguano alcuni accorgimenti. «Prima bisogna studiare tutto quello che riguarda il proprio settore, in Italia o all'estero, bisogna essere curiosi, parlare con la gente comune e con altri imprenditori — elenca il docente —. Una volta individuata l'azienda da far entrare nella propria orbita, meglio farsi affiancare da uno specialista che ha una visione più oggettiva, perché capita di innamorarsi di un'idea e di non riuscire a valutare l'affare nella sua completezza». L'altra parola chiave è integrazione: «i consulenti sono fondamentali perché il processo riesca al cento per cento», è sicuro Corbetta.

Resta il nodo della governance e dell'apertura del capitale, temi cruciali per le imprese familiari di qualsiasi dimensione. «Le risorse arrivano anche così — conclude il docente — ed è importante notare che anche i cambi generazionali possono far bene alla crescita, perché normalmente un giovane imprenditore è molto affamato».

**Francesca Gambarini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il sistema, le ricerche**

Guido Corbetta insegna Strategia aziendale all'Università Bocconi. Tra le sue aree di studio ci sono aziende familiari e della moda

