

Borsa

# Clessidra vende Buccellati a Gangtai per 195,5 milioni

Il costo dell'operazione, il cui closing dovrebbe avvenire nel secondo trimestre del 2017, ha valorizzato lo storico marchio 230 milioni di euro. Garantiti anche investimenti per altri 200 milioni dedicati al rilancio del brand. Andrea Buccellati manterrà il suo ruolo di direttore creativo mentre Gianluca Brozzetti resterà come ceo. **Fabio Gibellino**

Il 2017 del lusso made in Italy si avvia alla conclusione perdendo un altro pezzo. A partire dall'anno prossimo infatti, **Buccellati** parlerà cinese dopo che il fondo **Clessidra** e la stessa famiglia **Buccellati** hanno annunciato la cessione dell'85% delle quote a **Gangtai holding**, gruppo cinese specializzato nella vendita retail di gioielli e quotato alla borsa di Shanghai. Il costo dell'operazione, il cui closing dovrebbe avvenire nel secondo trimestre del 2017, non è stato ufficializzato, ma alcuni rumors indicano una cifra che si aggirerebbe intorno ai 195,5 milioni di euro sul 100% del capitale valorizzato a 230 milioni di euro, ossia circa 6,6 volte il fatturato dell'azienda (41 milioni di euro nel 2015) e ben superiore a quella da 200 milioni stimata nel maggio scorso dal gruppo svizzero **Richemont** all'epoca interessato (vedere *MFF* del 31 maggio). Al saldo dell'investimento per l'acquisto, **Gangtai** avrebbe garantito anche altri 200 milioni di euro circa di investimenti per rilanciare il marchio mentre, per quanto riguarda l'assetto manageriale, nulla dovrebbe cambiare, con **Andrea Buccellati** che manterrà il suo ruolo di direttore creativo e **Gianluca Brozzetti** che resterà invece al timone come amministratore delegato. Fondata nel 1919, **Buccellati** aveva già vissuto una grande rivoluzione, quando nel 2013 **Clessidra**, società leader nel mercato italiano nella gestione di fondi di private equity, aveva

rilevato il 67% della società per un valore prossimo agli 80 milioni di euro. «Siamo particolarmente soddisfatti per il raggiungimento di questo accordo con il gruppo **Gangtai**. Abbiamo supportato **Buccellati** negli ultimi tre anni, anni in cui l'azienda ha riportato una crescita complessiva dei ricavi del 60%. Crediamo che l'azienda sia oggi pronta per un nuovo percorso di ulteriore crescita che **Gangtai** sarà in grado di supportare, tenuto conto anche della sua esperienza nel mercato della gioielleria e la sua forte presenza in Cina», ha commentato **Marco Carotenuto**, managing director di **Clessidra**. Mentre **Andrea Buccellati** dichiarato che: «La nostra famiglia ha creato questa azienda quasi 100 anni fa e continuerà ad essere pienamente coinvolta nel supportarne lo sviluppo e la capacità creativa che ha permesso la costruzione di uno stile inconfondibile e unico al mondo nel settore dell'alta gioielleria e dell'argenteria. Valutiamo con favore l'impegno del gruppo **Gangtai** a investire risorse significative per un ulteriore sviluppo di **Buccellati**». Nell'ambito dell'operazione, i venditori sono stati affiancati da **Mediobanca**, **Unicredit** e **Partners Cpa** in qualità di advisor finanziari e per gli aspetti legali da **Pedersoli Studio legale** e **Gattai Minoli Agostinelli & partners**. L'acquirente è invece stato affiancato dallo studio **Simmons & Simmons** per gli aspetti legali. (riproduzione riservata)



Sopra, una campagna adv Buccellati firmata Peter Lindbergh

